

JUNIOR MARKETING MANAGER (M/W/D)

The Future of Finance – today.

Finmatics entwickelt künstliche Intelligenz für die automatisierte Verarbeitung von verschiedensten Finanzinformationen und Workflows. Wir richten uns dabei als B2B Anbieter vorrangig an Unternehmen und Steuerberatungen und helfen diesen, fit für die hochautomatisierte Zukunft zu werden. Und das schon heute. Dabei arbeiten wir mit modernster IT-Infrastruktur und 100% cloudbasiert. Du bist auf der Suche nach einer spannenden Aufgabe in einem hochmodernen und zukunftsgerichteten Feld? Dann bist du bei uns genau richtig.

Als (Junior) Marketing Manager bringst du unsere Marke voran. Du bist verantwortlich für das Designen, Erstellen und Pflegen unterschiedlichster Marketing Materialien. Hierbei orientierst du dich an unseren Markenattributen und unserer CI. Du kommunizierst laufend mit Kunden, Partnern, der Geschäftsleitung und dem Sales Team und unterstützt mit deiner Arbeit den nachhaltigen Erfolg unserer Mitarbeiterinnen und Partner. Dabei bekommst du tiefe Einblicke in die spannende Welt des Machine Learnings.

Deine Aufgaben

- Gestalten, erstellen und pflegen von Marketing Materialien, von Text und Graphik über Interaktivem Content bis hin zu Video und Webinarinhalten
- Verfassen von zielgruppenorientierten und kanalspezifischen Inhalten
- Bedarfserhebung bei diversen Stakeholdern, welche Collaterals benötigt werden
- Schnittstelle zur Produktentwicklung, du bist ganz nah dran und hilfst dabei neue Produktinnovationen sowohl intern als auch extern auszurollen
- Zusammenarbeit mit Freelancern – Profis für jeden Bereich
- Verantwortung für die Messung der Performance des Contents
- Einpflegen und Erstellen von Vorlagen z.B. für E-Mail oder Formularen in CRM und Wordpress
- Mitarbeit an der Marketing Strategie und Weiterentwicklung der Marke

Das solltest du mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Grafikdesign bzw. ähnliche Qualifikation
- Passion und Kompetenz beim Schreiben von Texten
- Gerne auch ambitionierte und talentierte Berufsanfänger
- Erfahrung im Umgang mit der Adobe Creative Suite
- Erste Erfahrung mit Marketing Automation von Vorteil
- Erfahrung mit Marketing Analytics von Vorteil
- Hohe Affinität zu digitalen Produkten und Prozessen
- Hohe soziale Kompetenz
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Teamplayer
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch
- Führerschein Klasse B

Was wir dir bieten:

- Einblick in die spannende Welt eines Deep Tech Startups. Sei Teil davon, die Zukunft der Finanzworkflows mittels neuester technischer Möglichkeiten zu gestalten.
- Angenehme Arbeitsatmosphäre mitten in Wien
- Offene und ehrliche Unternehmenskultur
- Selbstständiges Arbeiten und freie Zeiteinteilung
- junges, dynamisches Team und flache Hierarchien
- Ein voller Kühlschrank mit kühlen Getränken und Obst
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zu Homeoffice nach Absprache
- Jobticket für die Wiener Linien
- das Mindestgehalt für diese Stelle beträgt € 35.000, Überzahlung je nach Qualifikation möglich

INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung inkl. Lebenslauf unter Angabe deines möglichen Startdatums an jobs@finmatics.com. Ein separates Motivationsschreiben ist kein muss. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

 jobs@finmatics.com