

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)

The Future of Finance – today.

Finmatics entwickelt künstliche Intelligenz (Machine Learning) für die automatisierte Verarbeitung von verschiedensten Finanzinformationen und Workflows. Wir richten uns dabei als B2B Anbieter vorrangig an Unternehmen und Steuerberatungen und helfen diesen, fit für die hochautomatisierte Zukunft zu werden. Und das schon heute. Dabei arbeiten wir mit modernster IT-Infrastruktur und 100% cloudbasiert. Du bist auf der Suche nach einer spannenden Aufgabe in einem **hochmodernen und zukunftsgerichteten Feld**? Dann bist du bei uns genau richtig.

Als **Online Marketing Manager** steuerst du unser Online Marketing, du sorgst dafür, dass via diverse Kanäle (SEO, SEA, Facebook, Partnerseiten etc.) Traffic auf unsere Seiten kommen und diese zu qualifizierten Leads konvertieren. Dazu sorgst du für die nötigen Analytics, um unseren Erfolg auch messbar zu machen. Das Ganze in einem modernen und performanten IT-Umfeld – alles Cloudbasiert. Dabei bekommst du tiefe Einblicke in die spannende Welt des Machine Learnings.

Deine Aufgaben

- Managen von Online Kampagnen
- Planen und steuern der Inbound Funnels (Wordpress und Hubspot)
- Inbound Lead Generierung für unser Sales Team
- Managen der Kampagnen und der dazugehörigen Analytics (Hubspot, Matomo)
- Tracken der Conversion Rate per Funnel
- SEA Cost per Customer Acquisition planen und evaluieren
- Erhöhung des Traffics auf unseren Seiten
- Gewährleisten, dass die richtigen Zielgruppen erreicht werden
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Marketing Content Team
- Weiterentwicklung der Performance Marketing-Strategie sowie Verantwortung für deren Umsetzung und Reporting.
- Aktive Überwachung des Marktes sowie anderer Marken zur Gewinnung neuer Kampagnen-Ideen

Das solltest du mitbringen:

- Einschlägige Ausbildung und Erfahrung im Online Marketing
- Sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen
- Erfahrung mit SEO, SEM, SEA sowie Tracking-Tools
- Erfahrung mit Hubspot
- Teamplayer mit Hands-on Mentalität
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und strukturierte Arbeitsweise
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Freelancern und Agenturen
- Hohe Affinität zu digitalen Produkten und Prozessen
- Hohe soziale Kompetenz
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Teamplayer
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch

Was wir dir bieten:

Einblick in die spannende Welt eines Deep Tech Startups. Sei Teil davon, die Zukunft der Finanzworkflows mittels neuester technischer Möglichkeiten zu gestalten.

- Angenehme Arbeitsatmosphäre mitten in Wien
- Offene und ehrliche Unternehmenskultur
- Selbstständiges Arbeiten und freie Zeiteinteilung
- junges, dynamisches Team und flache Hierarchien
- Ein voller Kühlschrank mit kühlen Getränken und Obst
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zu Homeoffice nach Absprache
- Jobticket für die Wiener Linien

Das Mindestgehalt für diese Stelle beträgt € 50.000, Überzahlung je nach Qualifikation möglich

INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung inkl. Lebenslauf unter Angabe deines möglichen Startdatums an jobs@finmatics.com. Ein separates Motivationsschreiben ist kein muss. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

 jobs@finmatics.com